



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARANDANOS FRESCOS DEL
PERÚ AL MERCADO ESTADOUNIDENSE 2011 – 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR

ZAGASTIZABAL VALENZUELA, KATIA DORIS

ASESOR

Mgtr. ZARATE GAVIDIA, JENNY JESSICA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERU

2013

PAGINA DEL JURADO

Dr. Carlos Alberto Choquehuanca
Presidente

Mgtr. Jimmy Romulo Marquez Moreno
Secretario

Mgtr. Veronica Cuchillo Paulo
Vocal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres Juan Carlos y Doris, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, a mi hermano Carlos por siempre estar junto a mí, a toda mi familia porque tengo la certeza que siempre podré contar con ellos y a mi novio Alexis por ser quien me da la fuerza de continuar con cada meta trazada.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer sinceramente a mi asesor de Tesis, el Dr. Carlos Choquehuanca, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigador.

.

PRESENTACIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la producción y la exportación de arándanos frescos del Perú al mercado estadounidense 2011 – 2013.

La idea fue presentar toda la información real y exacta para que el entendimiento de esta investigación sea exitoso, para tal efecto se llevó a cabo el análisis crítico de la estadística nacional referente a la exportación del arándano al mercado antes señalado.

Esta investigación se presenta en cuatro capítulos en los cuales se encuentran plasmados todos los datos e información obtenida para la validación o el rechazo de la hipótesis general, estos capítulos son los siguientes:

En el capítulo 1 se plasma todos los lineamientos básicos de la investigación, como los objetivos, antecedentes y la justificación pertinente. Además se colocará la información con alta relevancia referente al problema de investigación en el marco teórico y conceptual.

En el capítulo 2 se manifiestan todos los lineamientos metodológicos correspondientes a la investigación, como el diseño, la muestra, etc.

En el capítulo 3 se muestran los resultados obtenidos de la búsqueda de la estadística pertinente para el desarrollo de la investigación.

En el capítulo 4 se expone el análisis crítico de los resultados, la cual me permitió mediante un razonamiento lógico obtener la validación o rechazo de mi hipótesis. Luego de ello, se plasmó la respectiva discusión y las conclusiones pertinentes del trabajo de investigación; para finalizar, se formularon las recomendaciones dirigidas a todos aquellos interesados a este tema de investigación. Además, se han adicionado puntos a este trabajo como las referencias bibliográficas y los anexos, puntos importantes para la comprensión al detalle de la data recapitulada.

INDICE

	Pág.
PAGINA DEL JURADO	03
DEDICATORIA	04
AGRADECIMIENTO	05
PRESENTACION	06
INDICE	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
1. INTRODUCCIÓN	11
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1.1 Realidad Problemática	11
1.1.2 Formulación del problema	12
1.1.2.1 Problema General	12
1.1.2.2 Problemas Específicos	12
1.1.3 Justificación	12
1.1.4 Antecedentes	13
1.1.5 Objetivos	15
1.1.5.1 General	15
1.1.5.2 Específicos	15
1.2 MARCO REFERENCIAL	15
1.2.1 Marco Teórico	15
1.2.2 Marco Conceptual	17
2. MARCO METODOLÓGICO	19
2.1. Hipótesis	19
2.2. Variables	19
2.2.1 Definición conceptual	19
2.2.2 Definición operacional	19
2.3. Metodología	19
2.3.1 Tipos de estudio	19
2.3.2 Diseño	19
2.4. Población y muestra	19

2.5.	Método de investigación	20
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.7.	Método de análisis de datos	20
3.	RESULTADOS	21
4.	DISCUSIÓN	34
5.	CONCLUSIONES	37
6.	RECOMENDACIONES	38
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es relacionar la producción de arándanos frescos producidos en el Perú y su exportación al mercado estadounidense entre los años 2011 y 2013.

El análisis de los resultados permitió concluir que no existe una relación positiva entre la producción y exportación de arándanos frescos al mercado estadounidense, principalmente debido a que en Estados Unidos se exige el cumplimiento de diversas normativas respecto a la calidad del producto, dificultando así llevar a cabo con el éxito esperado este proceso de exportación; restándole un poco de atractivo al mercado estadounidense en relación al europeo. Por otro lado, el valor del arándano por Kg exportado a los Estados Unidos no es el idóneo, debido a que se observa una constante caída de dicho precio, a pesar que las exportaciones a EEUU se han ido recuperando. Por último, se ha observado que las exportaciones destinadas al mercado norteamericano no han sido recomfortantes; si bien es cierto surgió un alza del volumen exportado, ésta no supera la cantidad exportada de los otros destinos al cual Perú también exporta en periodo estudiado.

Palabras clave: Berries, exportación, arandano, demanda.

ABSTRACT

The main objective of this research is to relate the production of fresh blueberries produced in Peru and its export to the U.S. market between 2011 and 2013. The search for the relationship between these two variables entail to be able to conclude that there is a positive relationship between the production and export of fresh blueberries to the U.S. market, mainly because in the United States requires compliance with various regulations regarding product quality, making it difficult to perform with the expected success this export process, subtracting a little attractive to the U.S. market relative to Europe. On the other hand, the value of Kg blueberry exported to the United Kingdom is not ideal, because it is a continued fall in that price, although exports to the U.S. have been recovering. Finally, it was observed that exports to the U.S. market have not been comforting, although came a rise in export volumes, it does not exceed the quantity exported from other destinations to which Peru also exports in period.

Keywords: Berries, export, blueberry, demanda